

12月16日出版的第24期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《深入推进党的自我革命》。

文章强调,我们党作为世界上最大的马克思主义执政党,如何成功跳出治乱兴衰历史周期率、确保党永远不变质不变色不变味?这是摆在全党同志面前的一个战略性问题。党的十八大以来,在推进全面从严治党伟大实践中,我们不断进行实践探索和理

论思考,在毛泽东同志当年给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上,给出了第二个答案,那就是不断推进党的自我革命。

文章指出,在新时代10年全面从严治党实践和理论探索中,我们不断深化对党的自我革命的认识,积累了丰富实践经验,形成了一系列重要理论成果,系统回答了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题。

(下转二版)

云阳乌天麻入选全国名特优新农产品名录

本报讯(记者 谢月)近日,农业农村部农产品质量安全中心发布公告,公布2024年第三批全国名特优新农产品名录,全国共有782个产品符合《全国名特优新农产品名录收集登录规范》要求,正式纳入“全国名特优新农产品”名录,其中,云阳乌天麻入选。

是指在特定区域内生产、具备一定生产规模和商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应量和消费市场、公众认知度和美誉度高的农产品,包括种植业和养殖业产品及其产地初加工产品。

乌天麻是名贵中药,用以治疗头晕目眩、肢体麻木、小儿惊风等

症。云阳被称为“中国乌天麻之乡”,近年来,在政策引导、资金扶持、市场带动下,我县大力发展天麻产业,并对乌天麻中药饮片、含片、超微粉等系列新品种进行了深入研究、提档升级,全县天麻产业发展迅速。

其中,渝峰乌天麻采用野外精选采集的乌天麻原种,在野外原

生态的环境下历经5年左右培育而成,其天麻素含量高达1.64%,是国家标准的8.2倍,因其用途广和作用佳的特征备受消费者青睐,获得了“中国有机产品认证”“中国生态原产地保护产品”“第九届中国国际有机食品博览会产品金奖”等荣誉,是珍贵的滋补品和保健品。

重庆等5个国际消费中心城市培育建设城市首次联办精品消费月活动 传递哪些消费新动向

中国国际消费中心城市精品消费月活动自11月份启动以来,上海、北京、广州、天津、重庆五个城市累计举办重点促消费活动约4000场,参与企业2万余家,在丰富产品供给、提振消费需求等方面发挥了积极作用。

作为国际消费中心城市培育建设城市,五个城市围绕1个精品首发季和精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演4大领域,首次联办精品消费月活动,传递哪些消费新动向?

新活动新场景激发新活力

门外是人工造雪的氛围感,门内是小提琴悠扬的琴声,融合着DJ的电音,冬日的上海,国际电竞音乐商业综合体INS新乐园“热气腾腾”,这里是上海“夜经济”最活跃、氛围最浓厚的地标之一。

“我专门给上海之旅安排了一场夜游,到这里感受一下潮流氛围。”从重庆前来上海的游客李奔说,自己很早就决定在抖音上刷到了这里,便决定与朋友一起前来“打卡”,“果然不虚此行”。

本次精品消费月期间,五个城市组织31条步行街、85个商圈、19家奥莱、近400个大型购物中心开展超千场促销活动;举办精品美食活动700余场,参与酒店、餐厅1.2万家;发布精品旅游线路107条;组织营业性演出1.8万场次,文化时尚展览600余场,大型体育赛事40余场。

商务部副部长盛秋平说,精品不是简单意义上的奢侈品、高端消费品,而是在品质、设计和工艺上达到标准,面向大众的、范围更广的,契合绿色、智能、健康、时尚发展趋势,能提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

一场场明星演唱会、开馆即火爆的冰上中心、艺术大展《能量宇宙》……精品消费月期间,北京华熙LIVE·五棵松吸引众多消费者纷至沓来,晚间客流量增加了15%,参与商户营业额增长了10%。

“平时工作很紧张,就想参与些能让精神放松的活动,看到演出信息就过来了,餐饮、购物都很方便。”和朋友一起来北京华熙观看演唱会的樊女士说。

商务部消费促进司副司长杨桥介绍,这五个城市的消费品零售总额合计占全国的比重超过了1/8,消费品的进口额占全国比重超过了一半,购物离境退税的销售约占全国的80%,选择在这五个城市举办精品消费月活动,就是要更好发挥中心城市的示范引领和辐射带动作用。

首发经济助力消费提质升级

若有若无的金银丝线、精致别样的传统纹饰、设计改良的服饰样式……一套套兼具金银彩绣非遗工艺传统韵味和都市年轻范的时装让人眼

前一亮。消费月期间,重庆解放碑商圈打造“国际金街秀”,中国服饰品牌精心完成了西南地区首秀。

“首秀首发,将显著提升商圈时尚格调与国际声誉,加速品牌集聚与消费层次跃升。”重庆解放碑中央商务区党工委副书记李杨说,今年以来,解放碑商圈精准对接20余家国际头部商业运营商、高端品牌等,吸引全球优质资源共建共营世界知名商圈。

聚焦首发经济,是本次精品消费月的重要特点。11月,恰逢第七届进博会在上海举办,上海组织“进博首发新潮流”系列活动;北京结合“时尚·首秀京城”,推出“集中上新季”活动;天津在核心商圈推出一批汇聚国内外精品的首店开业、城市首演、商品首秀等主题活动,打造首发消费新场景……

商务部数据显示,消费月期间,五大城市共举办首发活动400余场,引入高能级首店240余家,推出首发中心、首发经济集聚区等平台载体58个。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬看来,各城市结合各自特色和优势,形成独有的首发经济资源,能够带动相关产业发展,提升城市经济活力和竞争力。艺术、人文、体育、环保等品类首店快速增加,也有助于促进消费市场提质升级。

政策效应叠加为消费者带来更多实惠

11月,“重庆造”新能源汽车长安阿维塔12双动力车型首发上市。新车上市叠加精品消费月以旧换新补贴再升级。

11月以来,精品消费月、“双十一”、以旧换新年终“冲刺”等活动轮番发力,五个城市各大商超、品牌、经销商加大补贴力度,撬动消费增长。

以餐饮消费券为例,据上海市商务委副主任刘敏介绍,前两轮“乐品上海”餐饮消费券累计共发放超过603万张,有效带动了上海餐饮消费。

来自消费市场大数据实验室(上海)的数据显示,截至11月26日,餐饮消费券发放期间上海市线下餐饮消费合计达583.9亿元,同比增长11.4%。

天津组织22个重点商圈的超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动;广州举办“广交有礼入境消费季”,推出广交会专属促销优惠……

依托精品消费月活动,更多惠民政策还在持续发力。

盛秋平表示,近期将研究出台推进首发经济,推动批发零售业高质量发展,支持上海、天津等20个城市开展现代商贸流通体系试点建设,开展汽车流通消费改革试点,促进健康消费专项行动方案等政策。

这些政策措施将与消费月等活动形成叠加效应,给消费者带来更多实惠。

(转自12月16日《重庆日报》)

我县首次开展配网融冰演练

本报讯(记者 李妍)近日,国网云阳供电公司首次开展配网低压扩展式直流融冰装置实战演练,全力守护云阳电网安全度冬。

融冰电缆接入覆冰线路区段、装置接线、启动应急电源车、融冰装置操作通流、通流期间巡视观冰……演练现场,大家忙而有序,随着直流电流的上升,线路温度逐渐升高,演练结果显示“健康”。

据了解,配网低压扩展式直流融冰装置主要用于配网中的线路,该装置具有使用灵活、运输便捷、机动性高等特点,10分钟即可将线路温度由0℃升至20℃,可满足0.2千米至4千米范围内配网导线的融冰需求。相较于传统人工除冰,配网低压扩展式直流融冰装置效率也更高,能有效满足恶劣天气下山区配网线路快速除冰需求,进一步提升电网冰雪灾害应急处置能力。



工作人员使用配网低压扩展式直流融冰装置

“通过及时融化导线上的冰雪,减少由于冰雪过重造成的断线、断杆,提高了供电可靠性。”

国网云阳供电公司运检部副主任龚文龙表示,国网云阳供电公司将持续开展融冰装置“理论+实操”培训,强化应急抢

修队伍的快速反应能力,实时监测高海拔地区冰雪积雪情况,及时开展融冰措施,保障全县用户安全平稳度冬。

云阳:农户贷款 银行不看抵押看“画像”

本报讯(记者 刘太兴)“你尝尝,今年雨水充沛、光照充足,柑橘收成好、果味浓、甜度高、价钱好,预计今年能够多赚10万元!”近日,红狮镇向阳村果农苏能策一边采收成熟的柑橘,一边递给几个柑橘给身边的老乡。

“今年能够有个好收成,多亏了一笔贷款。”前不久,苏能策通过建行“裕农通”App提交贷款申请,5分钟后,银行卡就到账了一笔12万元的贷款资金。

“没想到这么容易,太方便了!”苏能策说。据了解,“裕农快贷一信易贷”是全国首个省级发改系统与银行系统深度融通的纯线上信贷产品,由重庆市发展改革委与建行重庆市分行携手创新推出,于2023年5月,在云阳率先落地试点。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。然而,农户等农业经营主体融资难,却是长期以来不少地方全面推进乡村振兴面临的一道



资料图

“坎”。就拿苏能策来说,他从事水果种植已经快5年了,种植了柑橘、脆李300余亩,还有一家牛羊养殖场、一家生猪养殖场。今年上半年苏能策种植的脆李因天气原因,收成下降,导致收入相应减少,后续面临施肥、剪枝等投入,苏能策急需10万元资金用于生产经营。但找了五六家银行都未能如愿。每家银行都给了他同样的理

由——缺乏足值抵押物。

“农户融资难,难在其抵押担保能力弱、农业抗风险能力弱,以及农村地区信用基础薄弱,银行不了解农户真实信用状况。”建行重庆云阳支行业务经理李新说,如此一来,银行向农户提供融资服务就面临风险大、成本高的问题,在传统信贷模式下不敢轻易向农户发放贷款。

2023年开始,云阳在全市率先

启动“三农”信用体系建设试点。从人、事、物、产、房五个维度,以“最小颗粒度”的办事点、数据项为切口,摸排村社系统采集平台17个,确定了来源可靠且具有金融价值的涉农数据字典项496个,按照家庭财产、工作(务工)劳动技能等8大类建立数据目录,构建“三农”信用数据字典,建立起农户信用数据分析模型,实现为农户精准绘制“信用画像”,而相关的“三农”信用数据和数据分析模型,最终归集到了全国融资信用服务平台。依托该平台,市发展改革委与建行重庆市分行联合建立信贷模型。而后,建行系统就能获得该平台为农户绘制的“信用画像”,并据此自动进行信用评估、确定授信额度、发放贷款。

数据显示,截至今年11月底,云阳已利用该平台为10余个重点乡镇500户农户授信超过6100万元,累计投放贷款逾5700万元。