

重庆新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《面香万里行》		参评项目	系列报道
字数/时长	7分41秒/8分06秒/7分14秒		体裁	新媒体
			语种	中文
作者 (主创人员)	刘太兴 陈小娅 刘婷 付伟	编辑	刘荣 谭诗羽 王小艳	
原创单位	云阳县融媒体中心	发布端/账号/媒体名称	“云阳微发布”视频号、“云阳发布”官方抖音客户端	
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2024年2月29日17时18分至2024年3月15日18时	
新媒体作品填报网址	https://weixin.qq.com/sph/Aq1cgX1oq 		中央宣传部“三好作品” 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
	https://weixin.qq.com/sph/A8VYxFSAS 		市委宣传部“三好作品” 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
	https://weixin.qq.com/sph/ASSrX4Df7 			

<p>作品简介</p>	<p>2000多年前，云阳制面技艺随着云安盐业兴旺而诞生，一泉流白玉，万里走黄金，汤溪两岸汤饼飘香；改革开放以来，云阳人背着峡江面机，凭着一手技艺，走南闯北，20万云阳面匠为国人匠造出安全、可口的面食制品。为了更好地弘扬云阳面业人的奋斗精神，在2024年“新春走基层”采访活动中，云阳融媒体中心推出大型全媒体行进式系列主题报道《面香万里行》，深入祖国大江南北追寻云阳面匠的奋斗足迹。</p> <p>该系列报道在坚持“走转改”的基础上，采用记者现场体验的形式进行沉浸式采编。栏目组首期深入浙江嘉兴，以中国共产党诞生地南湖为切入点，以云阳面匠梁锋创业20年为主线，讲述了一名面工成长为面业企业家的励志故事。随后栏目组还先后深入湖北武汉、宜昌等地，追寻了云阳“狗耳朵”包面香飘远方的故事以及武汉热干面与云阳面的“梦幻”联动。各集报道文稿细腻感人，充分运用现场声、音乐等多种元素，运镜、剪辑注重创新，画面表现在遵循新闻事实基础上力求多元化，后期制作精良，用情怀、温度和深度呈现了云阳面业人奋斗精神的内核。</p>						
<p>社会效果</p>	<p>该作品先后以视频、图文等形式，在云阳综合频道《云阳新闻》、云阳报、“云阳微发布”公众号、“云阳微发布”视频号、“云阳发布”官方抖音客户端等本土全媒体平台发布，节目播发后，社会反响强烈，先后被央视视频、人民日报客户端、今日头条国际传播中心等平台转载转发，收到了极好的传播效果。</p>						
<p>传播数据</p>	<p>新媒体传播平台网址</p>		<p>https://weixin.qq.com/sph/Aq1cgX1oq</p>	<p>https://weixin.qq.com/sph/A8VYxFSAS</p>	<p>https://weixin.qq.com/sph/ASSrX4Df7</p>	<p>https://v.douyin.com/xg1nc_9_79g/ 07/29 Cuf:/b@N.wS</p>	
<p>阅读量(浏览量、点击量)</p>		<p>8.2万</p>	<p>转载量</p>	<p>950</p>	<p>互动量</p>	<p>2388</p>	
<p>https://v.douyin.com/LG-F6uzN30A/ R@K.JV CUY:/ 05/30</p>		<p>https://v.douyin.com/83RYqa4OJhE/ 1@P.KW 01/21 YMW:/</p>					

推荐理由

《面香万里行》系列报道紧扣“云阳面”这一鲜明主题，聚焦面业人奋斗足迹开展报道，人物故事生动，视听语言手法多元，社会反响热烈，新闻性、艺术性和传播效果突出。同时，该系列作品用传统媒体精品力作与媒体融合的碰撞，为县级主流媒体运用好媒体矩阵，发挥传统媒体采编优势 and 资源优势，推动媒体深度融合，实现跨区域传播，探索出一条创新且有效、有益的途径，同意推荐。

2025.3.18
中共云阳县委员会
融媒体中心
宣传部
签名: [Handwritten Signature]
2025年3月18日

联系人	陈小娅	电话	55161784	手机	13709455086
地址	云阳县北城大道 111 号融媒体中心			邮箱	228659133@qq.com